

Протокол № 73/ТГК/МИ заседания Комиссии по подведению итогов открытых маркетинговых исследований в электронной форме на определение лучших условий поставки МТР, выполнения работ, оказания услуг для нужд филиалов ПАО «ТГК-1» (в части подведения итогов открытых маркетинговых исследований в электронной форме № 186/МИ)

г. Москва

Дата принятия решения Комиссией: 21.12.2022

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАСЕДАНИЯ: заседание Комиссии по подведению итогов открытых маркетинговых исследований в электронной форме ПАО «ТГК-1» (далее – Комиссия) проводится в очной форме.

НАЛИЧИЕ КВОРУМА: кворум по количеству голосовавших членов Комиссии имеется.

ПОВЕСТКА ДНЯ:

ВОПРОС 11: Принятие решения о результатах проведения открытых маркетинговых исследований в электронной форме № 186/МИ о выборе наиболее выгодных условий поставки трубы стальной диаметром 720 мм с отводами в изоляции ППУ для нужд Филиала «Кольский» ПАО «ТГК-1».

Номер закупки в Годовой комплексной программе закупок ПАО «ТГК-1» - D23P100652.

Условиями открытых маркетинговых исследований предусмотрено проведение закупки среди субъектов малого и среднего предпринимательства.

Начальная (максимальная) цена договора: 11 000 000,00 руб., без учета НДС.

Срок поставки по техническому заданию: до 30 мая 2023 г. (включительно) в течение 35 (тридцати пяти) дней с момента получения Заявки.

Объем поставки: 200 погонных м, 8 шт. Конкретные наименования продукции и их количество указаны в документации о маркетинговых исследованиях.

Номер и дата извещения о проведении маркетинговых исследований: №186/МИ от 24.10.2022.

Документацией открытых маркетинговых исследований в электронной форме установлены следующие критерии оценки заявок участников маркетинговых исследований:

- стоимостной критерий (значимость критерия оценки 85 %),
- нестоимостной критерий (значимость критерия оценки 15 %).

Сведения в отношении участников открытых маркетинговых исследований в электронной форме 186/МИ и их заявок по результатам открытия доступа к заявкам на участие в открытых маркетинговых исследованиях, поданным в электронной форме:

Кол-во поданных заявок	Наименование, адрес места нахождения участника маркетинговых исследований	Цена заявки, руб., без НДС	Дата и время регистрации заявки
11	ООО «Иммид» (160012, г. Вологда, ул. Промышленная, д. 10) ИНН 3525022539	8 015 612,80	03.11.2022 8:55:44 (МСК)
	ООО «ПОЛИМЕРСТРОЙ»	7 274 238,56	07.11.2022

Кол-во поданных заявок	Наименование, адрес места нахождения участника маркетинговых исследований	Цена заявки, руб., без НДС	Дата и время регистрации заявки
	(460004, г. Оренбург, ул. Юркина, д. 17) ИНН 5611059769		10:55:30 (МСК)
	ООО «Медиум-Строй» (141980, Московская обл., г. Дубна, ул. Университетская, д. 9, пом. 19) ИНН 5010030116	7 394 487,52 (цена после подачи 3-го дополнительного ценового предложения - 7 446 529,12) (цена после подачи 2-го дополнительного ценового предложения - 7 643 228,08) (цена после подачи 1-го дополнительного ценового предложения - 7 766 158,40) (цена до подачи дополнительного ценового предложения - 8 067 347,84)	07.11.2022 13:50:23 (МСК)
	ООО «РЭС» (119119, г. Москва, Ленинский пр-кт, д. 42, корп. 1, 2, 3, эт. 5, комн. 15-58) ИНН 7736317377	10 780 000,16	07.11.2022 16:40:09 (МСК)
	ООО «МСК» (197374, г. Санкт-Петербург, ул. Стародеревенская, д. 11, к. 2, лит. А, пом. 412/1) ИНН 7814779075	9 449 991,44 (цена после подачи 3-го дополнительного ценового предложения - 9 593 900,00) (цена после подачи 2-го дополнительного ценового предложения - 9 740 000,00) (цена после подачи 1 дополнительного ценового предложения -	07.11.2022 20:04:37 (МСК)

Кол-во поданных заявок	Наименование, адрес места нахождения участника маркетинговых исследований	Цена заявки, руб., без НДС	Дата и время регистрации заявки
		9 990 000,00 (цена до подачи дополнительного ценового предложения - 10 835 000,08)	
	ООО «ЭТМ» (344091, г. Ростов-на-Дону, ул. Малиновского, д. 3, пом. 64) ИНН 6165207103	10 028 784,00 (цена до подачи дополнительного ценового предложения - 10 768 984,00)	08.11.2022 10:30:23 (МСК)
	ООО «ИнТоргСервис» (109028, г. Москва, Хохловский пер., д. 15, эт. 0, пом. I, корп. 2, оф. 6) ИНН 7709896534	10 768 936,00	08.11.2022 10:35:50 (МСК)
	ООО «ЭНТЭК» (115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 26, комн. 522) ИНН 7734739292	7 430 000,00 (цена после подачи 3-го дополнительного ценового предложения - 7 630 000,00) (цена после подачи 2-го дополнительного ценового предложения - 7 650 000,00) (цена после подачи 1-го дополнительного ценового предложения - 7 900 000,00) (цена до подачи дополнительного ценового предложения - 10 700 000,00)	08.11.2022 10:49:04 (МСК)
	ООО «Уралснаб» (454087, г. Челябинск, ул. Томинская, д. 8, оф. 25, пом. 1) ИНН 7451454112	9 265 643,04 (цена до подачи дополнительного ценового предложения - 9 543 612,32)	08.11.2022 10:53:35 (МСК)
	ООО «Инком-металл» (620075, г. Екатеринбург, ул. Восточная,	10 706 400,86	08.11.2022 10:56:16 (МСК)

Кол-во поданных заявок	Наименование, адрес места нахождения участника маркетинговых исследований	Цена заявки, руб., без НДС	Дата и время регистрации заявки
	д. 30, пом. 16-19) ИНН 6660128199		
	ЗАО «ПЕТЕРПАЙП» (193079, г. Санкт-Петербург, Октябрьская наб., д. 106, корп. 4) ИНН 7811046908	6 700 000,00	08.11.2022 10:58:05 (МСК)

РЕШИЛИ ПО ВОПРОСУ 11:

По результатам анализа заявок и проверки информации об участниках, проведенных Организатором и привлеченными экспертами, Комиссия рассмотрела заявки участников открытых маркетинговых исследований в электронной форме № 186/МИ и приняла следующие решения:

1) В соответствии с разделом 2.6 «Анализ и рассмотрение Заявок на участие в маркетинговых исследованиях» Документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме № 186/МИ: - Протоколом № 68/ТГК/МИ от 23.11.2022 отклонены заявки участников: ЗАО «ПЕТЕРПАЙП» (г. Санкт-Петербург), ООО «ПОЛИМЕРСТРОЙ» (г. Оренбург), ООО «Иммид» (г. Вологда), ООО «Инком-металл» (г. Екатеринбург), ООО «РЭС» (г. Москва).

2) Признать участников открытых маркетинговых исследований ООО «Медиум-Строй», ООО «МСК», ООО «ЭТМ», ООО «ИнТоргСервис», ООО «ЭНТЭК», ООО «Уралснаб» и их заявки соответствующими требованиям документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме.

3) В соответствии с пунктом 2.7.2 раздела 2.7 «Оценка Заявок на участие в маркетинговых исследованиях» Документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме № 186/МИ, присвоить заявкам участников следующие порядковые номера в порядке уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий исполнения договора, с учетом значений по каждому критерию оценки:

№ п/п	Наименование участника маркетинговых исследований	Стоимостной критерий (баллы)	Нестоимостной критерий (баллы)	Всего (баллы)
1	ООО «Медиум-Строй» (г. Дубна)	77,02	12,75	89,77
2	ООО «ЭНТЭК» (г. Москва)	76,65	0,75	77,40
3	ООО «МСК» (г. Санкт-Петербург)	60,26	9,75	70,01
4	ООО «Уралснаб» (г. Челябинск)	61,46	0,00	61,46
5	ООО «ЭТМ» (г. Ростов-на-Дону)	56,79	0,00	56,79
6	ООО «ИнТоргСервис» (г. Москва)	52,88	1,50	54,38

4) В соответствии с пунктом 2.7.3 раздела 2.7 «Оценка Заявок на участие в маркетинговых исследованиях», пунктом 3.3 раздела 3 «Принятие решения о результатах маркетинговых исследований» Документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме № 186/МИ выбрать наиболее выгодные условия поставки товара в заявке ООО «Медиум-Строй» (141980, Московская обл., г. Дубна, ул. Университетская, д. 9, пом. 19), которой присвоен первый порядковый номер, представленной на открытые маркетинговые исследования в электронной форме № 186/МИ о выборе наиболее выгодных условий поставки трубы стальной диаметром 720 мм с отводами в изоляции ППУ для нужд Филиала «Кольский» ПАО «ТГК-1» на сумму 7 394 487,52 руб., (без учета НДС). Срок исполнения договора (в части поставки) в соответствии со сроками, указанными в техническом задании, являющимся неотъемлемым приложением к документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме № 186/МИ, в том числе проекта договора, являющегося неотъемлемым приложением к документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме № 186/МИ.

ИТОГОВОЕ РЕШЕНИЕ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК:

Количество соответствующих заявок - 6 заявок;

Количество заявок на участие в закупке, которые отклонены - 5 заявок.

Дата принятия решения Комиссией по итогам открытых маркетинговых исследований в электронной форме 21.12.2022

Дата подписания протокола № 73/ТГК/МИ 23.12.2022