

Протокол № 22/ГПТЭ_Яр/М заседания Комиссии по подведению итогов открытых маркетинговых исследований в электронной форме на определение лучших условий поставки МТР, выполнения работ, оказания услуг для нужд ООО «Газпром теплоэнерго Ярославль» (в части подведения итогов открытых маркетинговых исследований в электронной форме № 1936/МИ)

г. Москва

Дата принятия решения Комиссией: 07.12.2022

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАСЕДАНИЯ: заседание Комиссии по подведению итогов открытых маркетинговых исследований в электронной форме ООО «Газпром теплоэнерго Ярославль» (далее – Комиссия) проводится в заочной форме.

НАЛИЧИЕ КВОРУМА: кворум по количеству голосовавших членов Комиссии имеется.

ПОВЕСТКА ДНЯ:

ВОПРОС 1: Принятие решения о результатах проведения открытых маркетинговых исследований в электронной форме № 1936/МИ о выборе наиболее выгодных условий поставки скорлупы и отводов из ППУ для нужд ООО «Газпром теплоэнерго Ярославль».

Номер закупки в Годовой комплексной программе закупок ООО «Газпром теплоэнерго Ярославль» - 3/76/2023.

Условиями открытых маркетинговых исследований предусмотрено проведение закупки среди субъектов малого и среднего предпринимательства.

Начальная (максимальная) цена договора: 854 324,81 руб., без учета НДС.

Срок поставки по техническому заданию: с 01.01.2023 г. по 31.05.2023 г. (в течение 25 РД).

Объем поставки: 44 шт., 662 пог.м. Конкретные наименования продукции и их количество указаны в документации о маркетинговых исследованиях.

Номер и дата извещения о проведении маркетинговых исследований: №1936/МИ от 07.11.2022.

Документацией открытых маркетинговых исследований в электронной форме установлены следующие критерии оценки заявок участников маркетинговых исследований:

- стоимостной критерий (значимость критерия оценки 85 %),
- нестоимостной критерий (значимость критерия оценки 15 %).

Сведения в отношении участников открытых маркетинговых исследований в электронной форме 1936/МИ и их заявок по результатам открытия доступа к заявкам на участие в открытых маркетинговых исследованиях, поданным в электронной форме:

Кол-во поданных заявок	Наименование, адрес места нахождения участника маркетинговых исследований	Цена заявки, руб., без НДС	Дата и время регистрации заявки
6	ООО «Урал-Вест» (452757, Респ. Башкортостан, г. Туймазы, ул. Фабричная, д. 12) ИНН 0269010446	682 486,74	14.11.2022 10:48:12 (МСК)
	ООО «Медиум-Строй» (141980, Московская обл., г. Дубна,	418 160,00	14.11.2022 15:09:26 (МСК)

Кол-во поданных заявок	Наименование, адрес места нахождения участника маркетинговых исследований	Цена заявки, руб., без НДС	Дата и время регистрации заявки
	ул. Университетская, д. 9, пом. 19) ИНН 5010030116		
	ООО «ИнТоргСервис» (109028, г. Москва, Хохловский пер., д. 15, эт. 0, пом. I, корп. 2, оф. 6) ИНН 7709896534	768 621,00	14.11.2022 15:20:50 (МСК)
	ООО «ТехноЛайн» (153035, г. Иваново, ул. Ташкентская, д. 84, лит. В, оф. 24) ИНН 3702557302	374 180,00	15.11.2022 8:52:24 (МСК)
	ООО «ПРАЙД» (194156, г. Санкт-Петербург, ул. Новороссийская, д. 28, корп. 2, лит. А, пом. 12-Н, оф. 5) ИНН 7802675096	583 437,86	15.11.2022 9:36:23 (МСК)
	ООО «ПКФ «ТСК» (446290, Самарская обл., Большечерниговский р-н, с. Большая Черниговка, ул. Дорожная, д. 5, корп. 9, пом. 1) ИНН 6316213310	632 119,00 (цена до подачи дополнительного ценового предложения – 683 481,00)	15.11.2022 9:47:44 (МСК)

РЕШИЛИ ПО ВОПРОСУ 1:

По результатам анализа заявок и проверки информации об участниках, проведенных Организатором и привлеченными экспертами, Комиссия рассмотрела заявки участников открытых маркетинговых исследований в электронной форме № 1936/МИ и приняла следующие решения:

- 1) В соответствии с разделом 2.6 «Анализ и рассмотрение Заявок на участие в маркетинговых исследованиях» Документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме № 1936/МИ: - Протоколом № 21/ГПТЭ_Яр/М от 30.11.2022 отклонены заявки участников: ООО «ТехноЛайн» (г. Иваново), ООО «Урал-Вест» (Респ. Башкортостан, г. Туймазы).
- 2) Признать участников открытых маркетинговых исследований ООО «Медиум-Строй», ООО «ИнТоргСервис», ООО «ПРАЙД», ООО «ПКФ «ТСК» и их заявки соответствующими требованиям документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме.
- 3) В соответствии с пунктом 2.7.2 раздела 2.7 «Оценка Заявок на участие в маркетинговых исследованиях» Документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме № 1936/МИ, присвоить заявкам участников следующие порядковые номера в порядке уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий исполнения договора, с учетом значений по каждому критерию оценки:

№ п/п	Наименование участника маркетинговых исследований	Стоимостной критерий (баллы)	Нестоимостной критерий (баллы)	Всего (баллы)
1	ООО «Медиум-Строй» (Московская обл., г. Дубна)	76,06	15,00	91,06
2	ООО «ПКФ «ТСК» (Самарская обл., с. Большая Черниговка)	50,32	15,00	65,32
3	ООО «ИнТоргСервис» (г. Москва)	41,38	15,00	56,38
4	ООО «ПРАЙД» (г. Санкт-Петербург)	54,51	0,00	54,51

- 4) В соответствии с пунктом 2.7.3 раздела 2.7 «Оценка Заявок на участие в маркетинговых исследованиях», пунктом 3.3 раздела 3 «Принятие решения о результатах маркетинговых

исследований» Документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме № 1936/МИ выбрать наиболее выгодные условия поставки товара в заявке ООО «Медиум-Строй» (141980, Московская обл., г. Дубна, ул. Университетская, д. 9, пом. 19), которой присвоен первый порядковый номер, представленной на открытые маркетинговые исследования в электронной форме № 1936/МИ о выборе наиболее выгодных условий поставки скорлупы и отводов из ППУ для нужд ООО «Газпром теплоэнерго Ярославль» на сумму 418 160,00 руб., (без учета НДС). Срок исполнения договора (в части поставки) в соответствии со сроками, указанными в техническом задании, являющимся неотъемлемым приложением к документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме № 1936/МИ, в том числе проекта договора, являющегося неотъемлемым приложением к документации о маркетинговых исследованиях в электронной форме № 1936/МИ.

ИТОГОВОЕ РЕШЕНИЕ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК:

Количество соответствующих заявок - 4 заявки;

Количество заявок на участие в закупке, которые отклонены - 2 заявки.

Дата принятия решения Комиссией по итогам открытых маркетинговых исследований в электронной форме 07.12.2022

Дата подписания протокола № 22/ГПТЭ_Яр/М 12.12.2022